

**FICHE IDENTIFICATION DE PROGRAMME
PRODUIT DANS LE CADRE DES PRODUCTIONS
FRANF – REGION NORD PAS DE CALAIS**

Intitulé du sujet : La braderie de Lille 2009

Durée : 12'14

Date de réalisation : 06/09/2009

Date limite de diffusion : 1510/2009

Thème de la production :

Aménagement du territoire / Culture / **Economie** / Environnement / Formation / Santé /

Solidarités – citoyenneté / Sport / Transport / Agriculture / Education / Jeunesse / Europe

Radio productrice : Radio Scarpe Sensée

Nom de l'auteur : Jérôme Bailly

Description du programme :

Les 5 et 6 Septembre 2009, 2 millions de visiteurs se sont rendus à un événement incontournable de la région Nord Pas de Calais : La braderie de Lille.

Beaucoup de curieux viennent de loin pour brader, chiner, fouiner, manger des moules et faire la fête. Mais comment cette tradition est vécue par les Lillois ?

N° d'enregistrement : 20090918-81